

PARCOURS DE TRANSFORMATION NUMERIQUE OPERATIONNELLE :

Outiller l'entreprise pour optimiser ses usages numériques et exploiter l'intelligence artificielle dans ses pratiques professionnelles

La valeur du parcours repose sur la **la complémentarité entre les 3 composantes : identité visuelle, site web et usages professionnelles de l'intelligence artificielle**, compétences essentielles pour accompagner l'évolution et l'actualisation des pratiques numériques en entreprise.

Informations clés

📄 **Public visé** : Salariés ou dirigeants de TPE/PME amenés à gérer, produire et optimiser les usages numériques et la communication écrite de l'entreprise.

Durée totale : 48 heures (diagnostic et suivi inclus) sur 8 semaines

Modalités : FOAD - Formation à distance

Prérequis : Maîtrise de base de l'outil informatique et usage courant d'Internet. Aucun prérequis technique spécifique.

Niveau : Débutant à intermédiaire

Prix : 2750 € HT / salarié (57 €/h)

Nom de domaine et hébergement du site web (100€ par an) non inclus dans le coût de la formation.

Modalités FOAD

Diagnostic initial intégré.

Formation mixte (e-learning, exercices, travaux pratiques via LMS et classes virtuelles pédagogiques synchrones avec le formateur)

Accompagnement individualisé (mail/tél) pour la mise en application des compétences acquises

Suivi et évaluation finale sur les livrables réalisés

Objectifs opérationnels

À l'issue du parcours, le participant sera capable de :

- Concevoir une identité visuelle cohérente et exploitable (logo, carte de visite, mini-chartre), adaptée aux supports professionnels de l'entreprise
- Créer, structurer et assurer la gestion courante d'un site web vitrine professionnel et en assurer la maintenance courante (mises à jour, sauvegardes, bonnes pratiques)
- Utiliser l'intelligence artificielle comme outil d'aide à la rédaction et à la structuration des productions écrites professionnelles, afin de gagner du temps et d'améliorer la qualité des contenus (contenus web, emails, documents internes)

Programme synthétique (48 h)*

Identité visuelle (20h)

- Analyse des besoins visuels
- Création de logo
- Carte de visite professionnelle
- Mini-chartre graphique

Site web vitrine (18h)

- Conception et structure
- Création des pages clés
- Conformité de base
- Plan de maintenance

IA pour la productivité professionnelle (10h)

- Outils IA adaptés
- Amélioration des contenus
- Bibliothèque de prompts
- Cadre sécurisé d'utilisation

**Evaluation des acquis et suivi pédagogique intégré tout au long du parcours*

Livrables remis

- **Dossier d'identité visuelle** (logotype finalisé/palette couleur/typographie/règles d'utilisation de base)
- **Maquette structurée de site web vitrine** (arborescence du site/structure page d'accueil/contenus rédigés et intégrés)
- **Document plan d'actions numérique et IA personnalisé** (sélection d'outils/cas d'usages concrets/étapes de mise en oeuvre dans l'activité)

📘 **Accessible aux personnes en situation de handicap (réfèrent dédié pour étudier les besoins d'adaptation). Financement possible selon dispositifs mobilisables.**