

## FORMATION PROFESSIONNELLE : Concevoir et déployer une identité visuelle professionnelle en entreprise

Cette formation vous permet de **concevoir, structurer et déployer une identité visuelle cohérente, différenciante et opérationnelle** pour votre entreprise ou vos clients. Vous apprendrez à créer un système visuel complet, du logo à la charte graphique, en passant par les supports de communication professionnels.

À l'issue du parcours, vous maîtriserez les techniques de conception graphique professionnelle et serez capable de produire des livrables exploitables immédiatement en contexte business réel.

### Informations clés

 **Public visé** : Salariés ou dirigeants de TPE/PME amenés à gérer, produire et optimiser les usages numériques et la communication écrite de l'entreprise.

**Durée totale** : 20 h

**Modalités** : FOAD - Formation à distance

**Prérequis** : Maîtrise de base de l'outil informatique et usage courant d'Internet. Aucun prérequis technique spécifique.

**Niveau** : Débutant à intermédiaire

**Prix** : 1200 € HT (60€/h)

### Modalités FOAD

**Diagnostic initial** intégré

**Formation mixte** (e-learning, exercices, travaux pratiques via LMS et classes virtuelles pédagogiques synchrones avec le formateur)

**Accompagnement individualisé** (mail/tél) pour la mise en application des compétences acquises

**Suivi et évaluation** finale sur les livrables réalisés

### Objectifs opérationnels

À l'issue du parcours, le participant sera capable de :

- Concevoir une identité visuelle professionnelle cohérente alignée avec le positionnement et les valeurs de son entreprise
- Créer un logo et un système graphique exploitables sur des supports professionnels réels
- Déployer une identité visuelle complète et structurée directement utilisable en contexte professionnel

### Programme synthétique (20 h)

#### Fondamentaux et stratégie d'identité visuelle (6 h)

- Rôle stratégique de l'identité visuelle en entreprise
- Analyse positionnement, valeurs et cible
- Traduction des valeurs en langage visuel
- Bases psychologie des couleurs et formes
- Analyse concurrentielle visuelle

#### Conception du système visuel et du logo (7 h)

- Méthodologie création logo professionnel
- Typologies de logos et usages
- Création palette couleurs + typographies
- Construction hiérarchie visuelle
- Création kit graphique de base

#### Déploiement opérationnel et livrables professionnels (7 h)

- Déclinaison identité sur supports professionnels
- Création supports communication réels
- Structuration dossier livrables
- Formalisation mini charte graphique
- Préparation utilisation en entreprise

### Livrables remis

- Logo professionnel finalisé
- Palette couleurs professionnelle
- Sélection typographique professionnelle
- Kit graphique opérationnel
- Mini charte graphique exploitable
- Supports de communication prêts à l'emploi

 **Accessible aux personnes en situation de handicap (réfèrent dédié pour étudier les besoins d'adaptation). Financement possible selon dispositifs mobilisables.**